



TITULACIÓ: LLICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

PLA D'ESTUDIS: 1995

ASSIGNATURA: GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ (Codi 3506)

PROFESSOR/A: JOSÉ MANUEL ALONSO MARTÍNEZ

CURS: 1r

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

TIPUS: OBLIGATÒRIA

1. OBJECTIUS

Al finalitzar aquesta assignatura, l'alumne comprendrà el marcat caràcter estratègic de la gestió de la producció i les implicacions en l'estratègia i rendiment global de l'empresa. A més es pretén:

- Capacitar a l'alumne per a dissenyar i millorar els sistemes productius i l'estratègia d'operacions de qualsevol organització.
- Capacitat a l'alumne per utilitzar diferents tècniques que li permetran realitzar l'anàlisi i la presa d'aquest tipus de decisions enfront els problemes de l'àrea d'operacions.

2. CONTINGUTS O METODOLOGIA

El temari es desenvoluparà mitjançant sessions que inclouran explicacions teòriques dels diferents temes a tractar i exercicis pràctics a realitzar amb suport informàtic.

Les sessions es realitzaran majoritàriament en la sala d'usuaris d'informàtica, encara que també es realitzaran Activitats Complementaries:

- Conferències
- Visites a empreses
- Vídeos

3. PROGRAMA

1. Estratègia d'Operacions.
 - 1.1. Marc per a la implantació de l'estratègia d'operacions.
 - 1.2. Prioritats competitives.
 - 1.3. Estratègies de posicionament en operacions.
 - 1.4. La gestió d'operacions com a arma competitiva.
 - 1.5. Casos pràctics.
2. Disseny de processos.
 - 2.1. Introducció: Tipus de processos.
 - 2.2. Elements fonamentals en el disseny de processos.
 - 2.3. Tècniques d'anàlisi de processos.
 - 2.4. Estudi de mètodes i temps.
 - 2.5. Corbes d'aprenentatge.

3. Gestió de la capacitat.
 - 3.1. Definició de capacitat.
 - 3.2. Planificació i control de la capacitat: gestió dels colls d'ampolla.
 - 3.3. Metodologia per a la presa de decisions sobre capacitat.
 - 3.4. Eines i tècniques per a la planificació de la capacitat.
4. Localització.
 - 4.1. Decisions de localització: Tendències significatives.
 - 4.2. Factors que afecten a les decisions de localització.
 - 4.3. Localització d'una planta.
 - 4.4. Localització dintre d'una xarxa de plantes.
5. Distribució en planta: *Layout*.
 - 5.1. Introducció a la planificació del *layout*
 - 5.2. Formats bàsics de distribució en planta.
 - 5.3. Distribució en planta per producte.
 - 5.4. Distribució en planta per procés.
6. Planificació de la producció.
 - 6.1. Descripció de les activitats de planificació d'operacions: llarg, mig i curt termini.
 - 6.2. Planificació agregada de la producció: estratègies.
 - 6.3. Pla mestre de producció.
 - 6.4. Planificació de necessitats de capacitat: CRP.
7. Gestió d'estocs.
 - 7.1. Concepte d'inventari i paper dels estocs en l'empresa.
 - 7.2. Tipus d'inventaris.
 - 7.3. Costos dels inventaris.
 - 7.4. Demanda dependent vs demanda independent.
 - 7.5. Models bàsics d'inventari: Sistemes de Quantitat fixa de comanda i Sistemes de Període fix.
 - 7.6. Planificació de necessitats de materials: MRP I.
 - 7.7. Planificació de recursos de fabricació: MRP II.
8. Introducció a la logística integral.
 - 8.1. Encaix de la logística en la Gestió d'Operacions de l'empresa.
 - 8.2. Gestió de la cadena de subministrament.
 - 8.3. Compres i Aprovisionament.
 - 8.4. Emmagatzematge.
 - 8.5. Transport i distribució.
9. Gestió de la innovació i la tecnologia.
 - 9.1. Innovació vs tecnologia.
 - 9.2. Característiques de les empreses d'èxit continuat.
 - 9.3. Gestionant el canvi tecnològic.
 - 9.4. *Manufacturing technology*.
 - 9.5. Gestió de la innovació.

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura inclou uns apunts que es deixaran en el campus virtual a disposició dels alumnes.

5. BIBLIOGRAFIA

- Adam, Everett E. Jr. ; Ebert, Ronald J. (1991): **Administración de la producción y las operaciones**. Prentice Hall.
- Chase, Richard B. i Aquilano, Nicholas J. (1994): **Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones**. Addison-Wesley Iberoamericana,
- CIDEM y ESADE (2003): **Producció i Logística. Guies de Gestió de la innovació**. Generalitat de Catalunya. Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme. CIDEM.
- Coll Solà, Joan (1999). **Organització Industrial**. Edicions UPC.

- *Davis, Mark M.; Aquilano, Nicholas J.; Richard B. Chase* (2001): **Fundamentos de Dirección de Operaciones**. McGraw Hill. 3ª Ed.
- *Domínguez Machuca, José Antonio et al.* (1995): **Dirección de Operaciones** Vol. I: Aspectos estratégicos. McGrawHill
- *Domínguez Machuca, José Antonio et al.* (1995): **Dirección de Operaciones** Vol. II: Aspectos tácticos. McGrawHill.
- *Eppen, G.D. et al.* (2000): **Investigación de Operaciones en la Ciencia Administrativa**. Prentice Hall.
- *Fernandez, Esteban; Avella, Lucía; Fernández, Marta* (2003): **Estrategia de producción**. McGraw Hill.
- *Gaither Norman i Frazier Greg.* (2000): **Administración de producción y operaciones**. International Thomson Editores
- *Krajewski, Lee J. i Ritzman, Larry P.* (1993): **Operations Management: Strategy and Analysis**. Addison-Wesley. (En español: Administración de operaciones. Estrategia y análisis. Pearson Education. 2000 / 5ª ed. México)
- *Ruiz Jiménez, A.; Alfalla Luque, R.; Medina López, C. y Chávez Miranda, E.* (2002): **La estrategia de operaciones en organizaciones de servicios**. Esic Market. Vol. 112, 2º cuatrimestre, mayo-agosto.

6. AVALUACIÓ

El curs serà avaluat de forma continuada mitjançant la realització de diferents treballs, exercicis, controls, etc, individuals i en grup que suposaran el 60% de la nota final de la assignatura i un examen a realitzar en la data oficial d'exàmens (40%).

Per superar l'assignatura caldrà treure al menys 4 punts sobre 10 en cadascun dels exercicis i exàmens proposats i que la mitjana de totes les notes sigui superior a 5 punts.

Per a l'estudiant que hagi suspès o no s'hagi presentat a les diferents proves, es podrà presentar al setembre de les parts suspeses realitzant totes les proves el dia establert en el calendari oficial d'exàmens amb les mateixes condicions que a la convocatòria de febrer.